

An der Veranstaltung am 20. Mai 2010 nehme ich teil:

Workshop 1 - Name: _____
Workshop 2 - Name: _____
Workshop 3 - Name: _____
Workshop 4 - Name: _____

Firma: _____
PLZ/Ort: _____
Tel./Fax: _____
E-Mail: _____

Unterschrift/Firmenstempel

Antwort:

Industrie- und Handelskammer Stade
für den Elbe-Weser-Raum
Sabine Kock
Am Schäferstieg 2
21680 Stade

Wegbeschreibung

Ritterhuder Veranstaltungszentrum
Riesstr. 11, 27721 Ritterhude



Auskünfte und Anmeldung:
Industrie- und Handelskammer Stade
für den Elbe-Weser-Raum
Sabine Kock
Am Schäferstieg 2
21680 Stade
Tel.: 04141/524-141
Fax: 04141/524-215
E-Mail: sabine.kock@stade.ihk.de
www.stade.ihk.de
www.creativnetz-osterholz.de

Der CreativTag wird unterstützt durch das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes



CreativTag Niedersachsen

Kultur- und Kreativwirtschaft in der Fläche



Veranstaltungsort

Ritterhuder Veranstaltungszentrum
Riesstr. 11
27721 Ritterhude

Donnerstag, 20. Mai 2010

Beginn: 9:00 Uhr
Ende: ca. 17.00 Uhr



NIHK
Niedersächsischer Industrie- und Handelskammertag



Kreativwirtschaft stärken und vernetzen mit der Wirtschaft

CreativTag Niedersachsen

Unter dem Motto „Stärkung und Vernetzung“ wird am Beispiel der Region Elbe/Weser gezeigt, dass Kreativwirtschaft in Niedersachsen auch im ländlichen Raum auf dem Vormarsch und auch in der Gesellschaft Niedersachsens, der Wirtschaft und Politik ein Impulsgeber und dynamischer Treibstoff für eine innovative Gesellschaft ist. Der Creativtag Niedersachsen am 20. Mai ist der couragierte Startschuss für eine bald sehr vitale Gemeinschaft der Kreativwirtschaft auch der ländlichen Räume Niedersachsens. Er soll aktiv Lobbyarbeit leisten als Teil einer bundesweit sich formierenden Kultur- und Kreativwirtschaft. Verschiedene Workshops zeigen Aspekte wie Professionalisierung kreativer Akteure, Kreativwirtschaft als Standortfaktor, Möglichkeiten der Förderung und Wege ihrer Vernetzung auf. Zugleich eröffnet dieses neue Netzwerk der Kreativwirtschaft Chancen auf erweiterte Geschäftsbereiche durch Kooperationen.

Hier ist die Gelegenheit, sehr praxisorientiert ins Gespräch zu kommen mit Akteuren aus dem Kreise der Wirtschaft, der Kammern, der Wirtschaftsförderung, der Hochschulen und der Politik.

Wir freuen uns auf Ihre kreative Teilnahme.

Informationen zum Thema:

Jürgen Lutz
Sprecher Handel und Dienstleistungen
des Niedersächsischen Industrie- und
Handelskammertags (NIHK)
IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum
Tel.: 04141/524-140
E-Mail: juergen.lutz@stade.ihk.de

Das Teilnahmeentgelt inkl. Tagungsgetränke und Buffet beträgt 55,00 Euro.
Verbindliche Anmeldung bitte bis zum 17. Mai 2010.

Workshopthemem

Workshop 1

Wie muss und kann die Kreativwirtschaft sich weiter professionalisieren?

Die Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft in seiner gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfung nimmt zu.

Moderation: Prof. Dr. Dieter Viefhues,
Hochschule Bremerhaven

Workshop 2

Wirtschaftsförderung – ein Thema nur für Handwerk und Industrie oder auch für die Kreativwirtschaft?

Zahlreiche Förderprogramme der EU, des Bundes und des Landes sollen die Wirtschaft unterstützen, Arbeitsplätze schaffen und sichern. Wird die Kreativwirtschaft ausreichend berücksichtigt?

Moderation: Frank Löll,
N-Bank, Hannover

Workshop 3

Gibt es ein „Wir-Gefühl“ in der Kreativwirtschaft?

Kultur- und Kreativwirtschaft muss sich als eigenständiges Wirtschaftsfeld begreifen und sich in Netzwerken und Branchenplattformen weiter profilieren.

Moderation: Nadine Portillo,
Clustermanagerin Kreativwirtschaft, Bremen

Workshop 4

Kultur- und Kreativwirtschaft als Standort- und Imagefaktor:

Wissensbasierte Ökonomie ist in der Kultur- und Kreativwirtschaft unerlässlich.

Moderation: PD Dr. Sabine Hafner,
Büro für Kommunalberatung, Bayreuth und Weßling bei München

Programm

- 9:00 Uhr **Einlass** – Begrüßungskaffee
- 10:00 Uhr **Begrüßung**
Jürgen Lutz, NIHK
Frank E. W. Fromme,
Creativnetz Osterholz + Präsentation
- 10:20 Uhr **Grußworte**
Dr. Jörg Mielke, Landrat LK Osterholz
Präsident Lothar Geißler, IHK Stade
- 10:30 Uhr **Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland und in ländlichen Räumen - Möglichkeiten ihrer Förderung**
PD Dr. Sabine Hafner
Büro für Kommunalberatung, Bayreuth und Weßling bei München
- 11:15 Uhr **Erwartungen und Notwendigkeiten Kreativer – die „Herausforderung Netzwerk“**
Klaus Georg Koch, Geschäftsführer
Musikland Niedersachsen
- 11:40 Uhr **Diskussion**
- 12:30 Uhr **Mittagspause**
Buffet – „Netzwerken“
- 13:30 Uhr **Workshops**
- 14:30 Uhr **Pause**
- 14:45 Uhr **Podiumsdiskussion - Einführung**
Christoph Backes; Peter Blach, Tania Breyer (Ansprechpartnerin Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für Bremen und Niedersachsen) und alle Referenten
Präsentationen aus den Workshops
- 16:30 Uhr **Commitment „Wie geht es weiter?“**
Prof. Viefhues, Hochschule Bremerhaven
- 17:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**