

Musikland Niedersachsen



Musikland Niedersachsen



Musikland Niedersachsen



Musikland Niedersachsen




**MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN**



Musikland Niedersachsen



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



Musikland Niedersachsen



Musikland
NRW

Musikstadt
Hamburg

Musikland
Schleswig-
Holstein

Musikland
Sachsen

Musikland
Sachsen-
Anhalt



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Musikland
Österreich

Musikland
Baden-
Württemberg

Musikland
Mecklenburg
Vorpommern

Musikland
Bayern



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Stiftungen

Schulen

MWK

Landschaften

Festivals

HMTH



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Landes-
Musikrat

Musik-
Theater

Musik-
Schulen

Kirchen-
Musik



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Koalitionsvertrag

„Mit dem „Musikland Niedersachsen“ stärken wir **Ansehen** und **Wettbewerbsfähigkeit** Niedersachsens. Wir haben den Bau der **Landesmusikakademie** in Wolfenbüttel als Ort der Begegnung, Fort- und Weiterbildung für Musikschaaffende auf den Weg gebracht. Schwerpunkt unserer Arbeit bleibt weiter, jedem Kind den Zugang zur **musikalischen Bildung** und frühpädagogischen Musikerziehung zu eröffnen.“



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Geschäftsstelle

- Träger: Stiftung Niedersachsen, MWK, Niedersächsische Sparkassenstiftung
- Etat € 400 000.- p.a.
- Mai 2008 – April 2011



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Unsere Mission

- Profilierung
- Wahrnehmbarkeit erhöhen
 - a) davon erfahren
 - b) Angebote wahrnehmen
- Professionalisierung



Musikland Niedersachsen

Dienst für Musikvermittlung

Beratung & Konzeption

Vernetzung & Kommunikation



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Markenzeichen



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

musikland- niedersachsen.de

The screenshot shows the website's layout with a top navigation bar, a main banner, and several content modules. The top bar includes the logo, navigation links, and user options. The main banner features a colorful fruit illustration and silhouettes of musicians. Below the banner are three columns: 'Musik +', 'Nutzerprofil', and 'Videoporträts'. The 'Veranstaltungskalender' and 'Musikland Blog' are located at the bottom.

Startseite | Registrieren | Login | Geschäftsstelle | Mediendatenbank | Suche

MUSIKLAND NIEDERSACHSEN

FÜR MACHER < NACHEN ENTDECKEN > FÜR ENTDECKER

Musikland - Die Vision

Vielfalt fördern, Wachstum anregen
Es kommt viel Musik auf Sie zu

Waldmusik, Minnesang, Oper, Jazz, Klassische Klavier, moderner Pop, Latin Salsa, Profisseiten, Videoporträts

zur Idee des Musiklandes

Musik +

mehr entdecken

Veranstaltungen Musik +

Nutzerprofil

Das Musikland stellt sich vor

Bachchor Hannover
Chor
6 Zugriffe 2 Termine
★★★★★

Stadtkantorat Soltau
Chor
7 Zugriffe 2 Termine
★★★★★

Zu allen Profisseiten

Videoporträts

Menschen, die Musik bewegen

zu den Videoporträts

Veranstaltungskalender

Niedersachsen klingt gut!

Musik zur Nacht 1
/ Stiftskirche / Dom | 15.09.2009 | 22:00
Musik

Musikland Blog

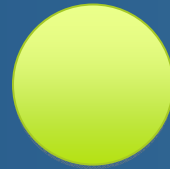
Neues und Beamerenswertes

Förderpreis Musikvermittlung
Die Niedersächsische Sparte Musikvermittlung und Musikland Niedersachsen
vergeben in diesem...

Musikland Niedersachsen begrüßt NOMINE Projektmanager



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



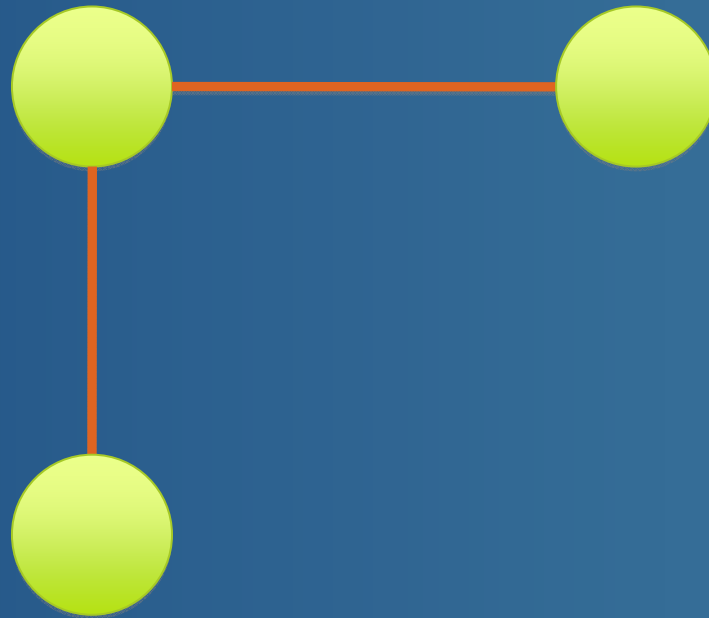
MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



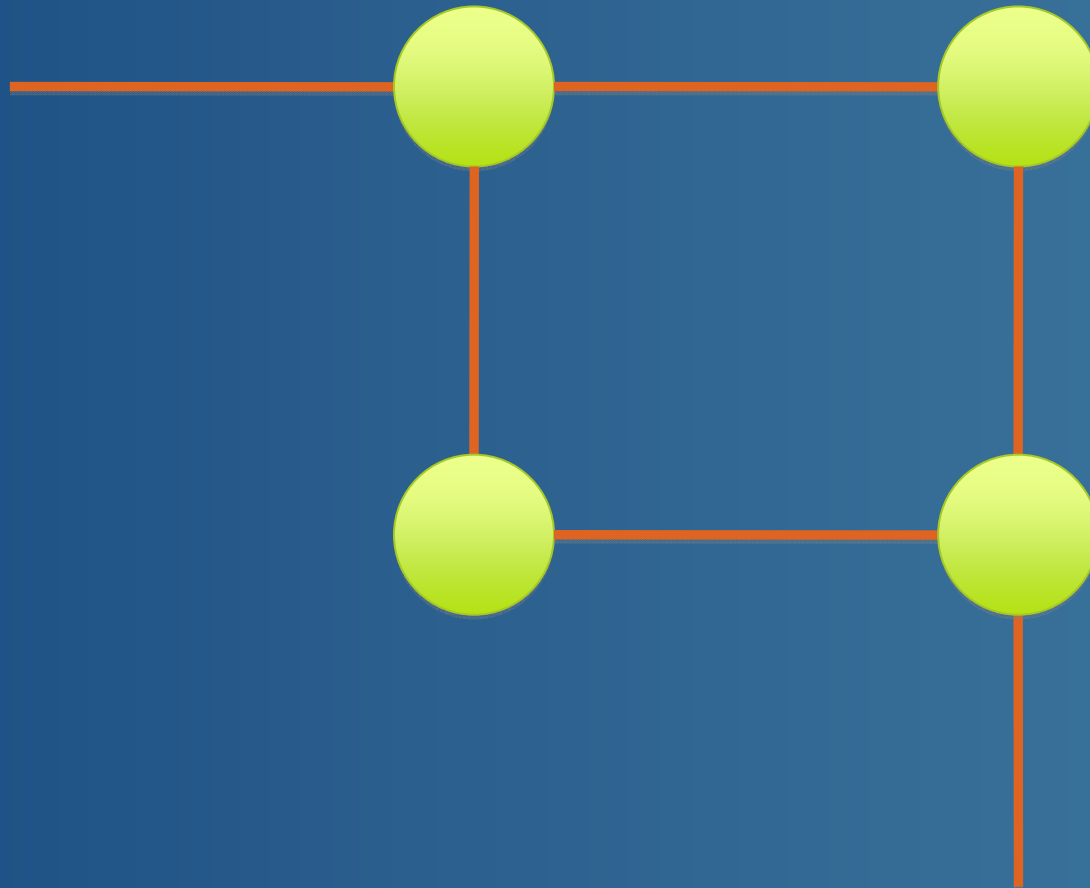
MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



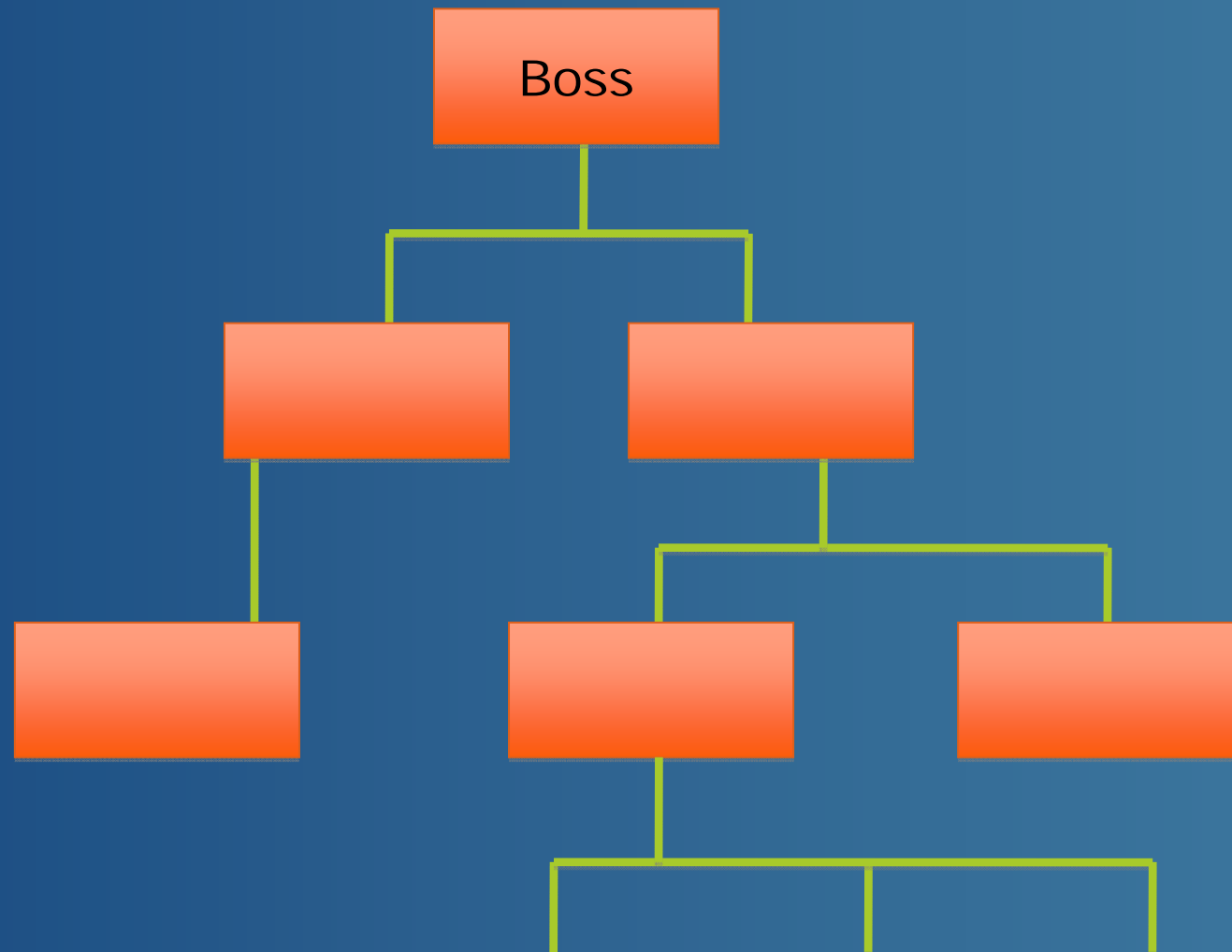
MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



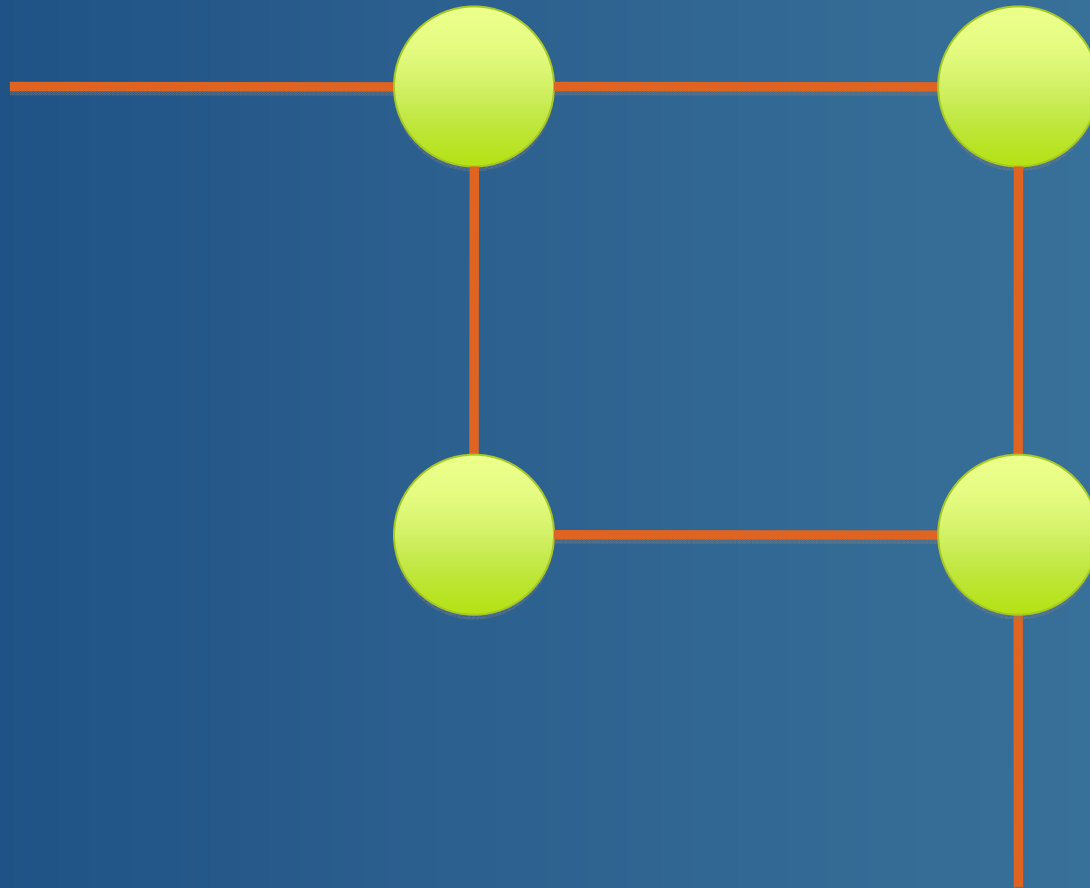
MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



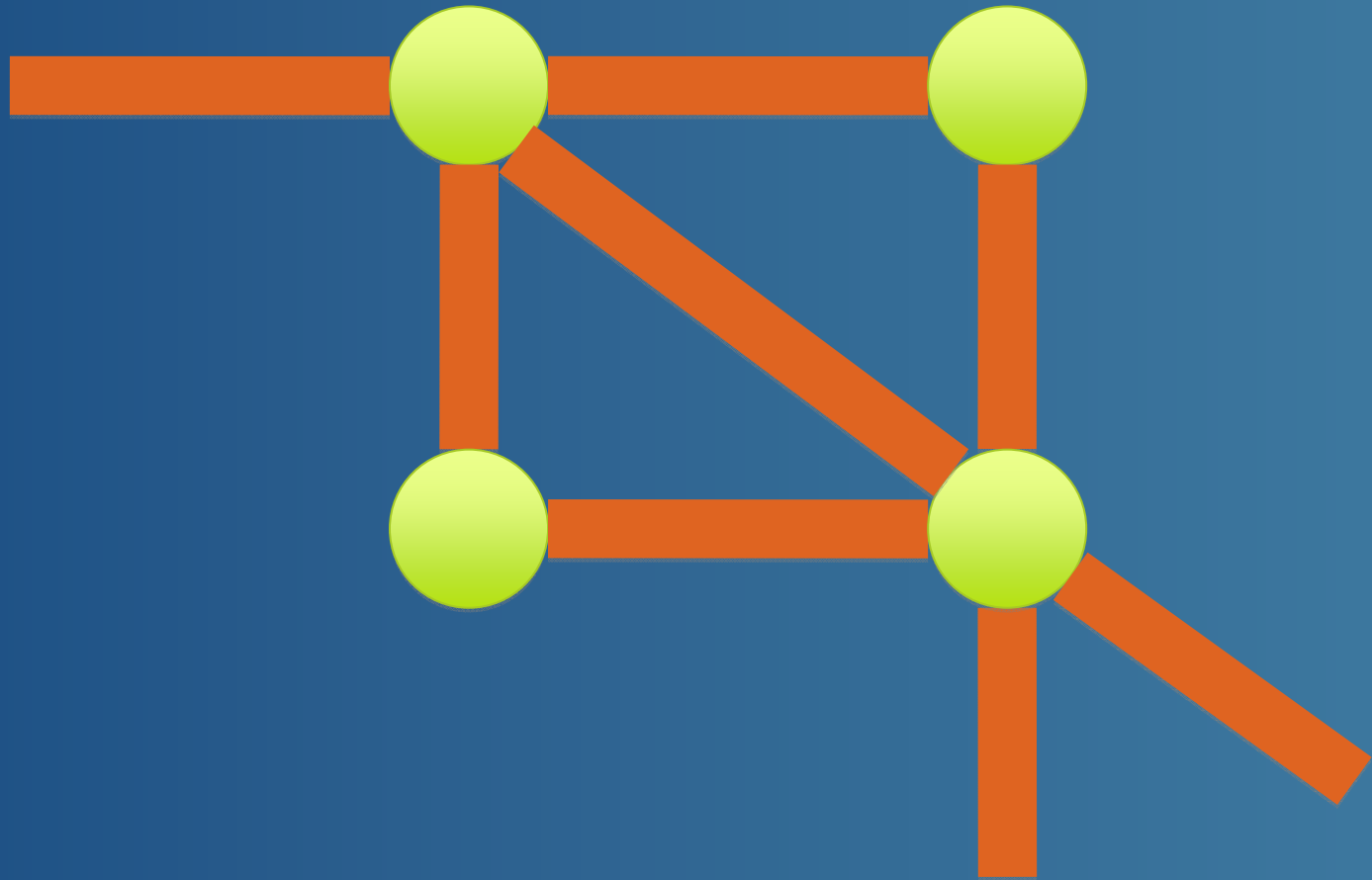
MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Soziokulturelle
Akteure
(Medien, Interessen-
gruppen, Meinungsmacher,
Kirchen)

Lieferanten

Wirtschaftliche
Akteure
(Finanzamt, Zentral-
banken, Verbände,
Gewerkschaften)

Komplementäre
/ Substitute

indirekt
horizontal

Kreativ-
Unternehmer

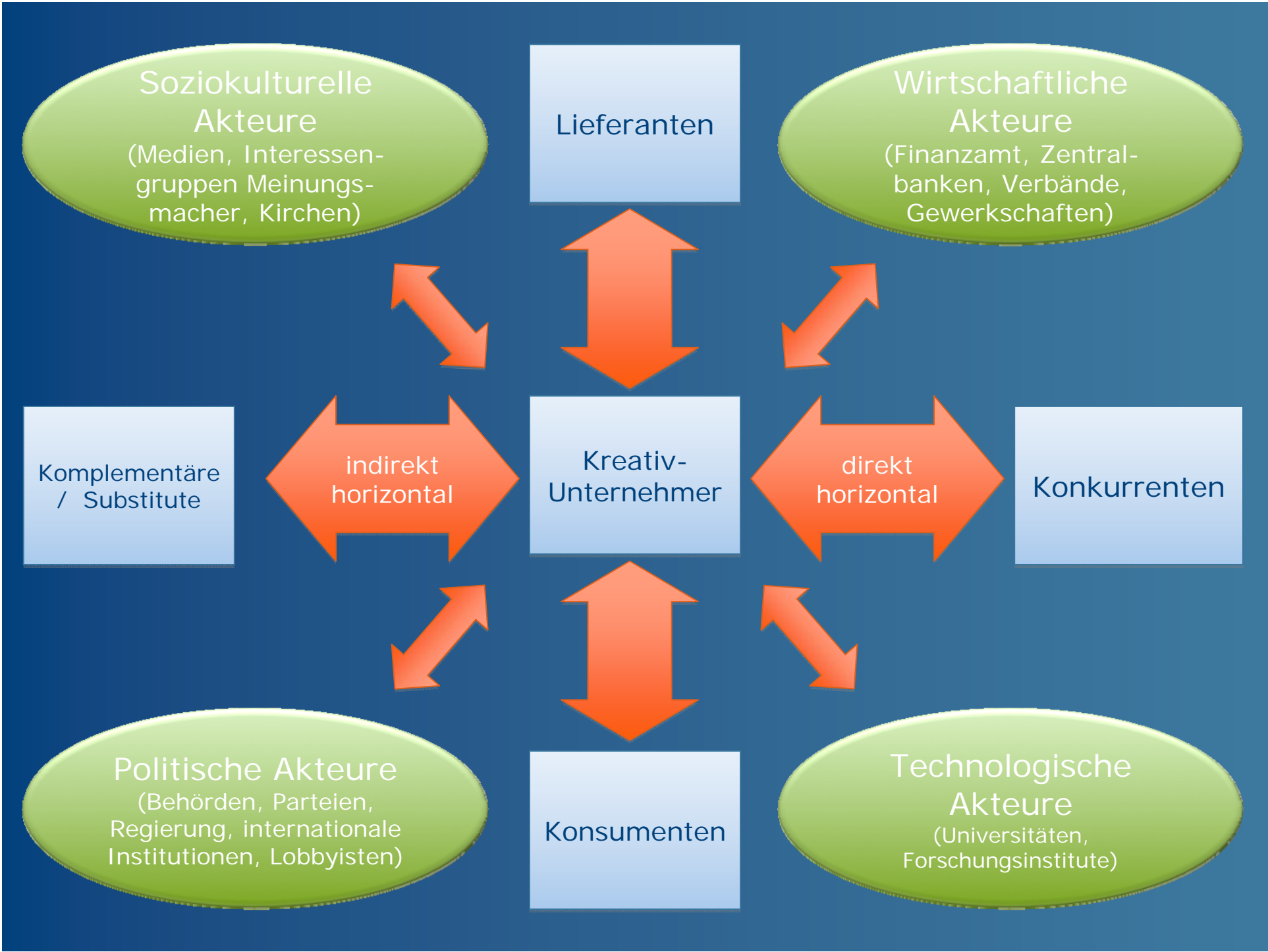
direkt
horizontal

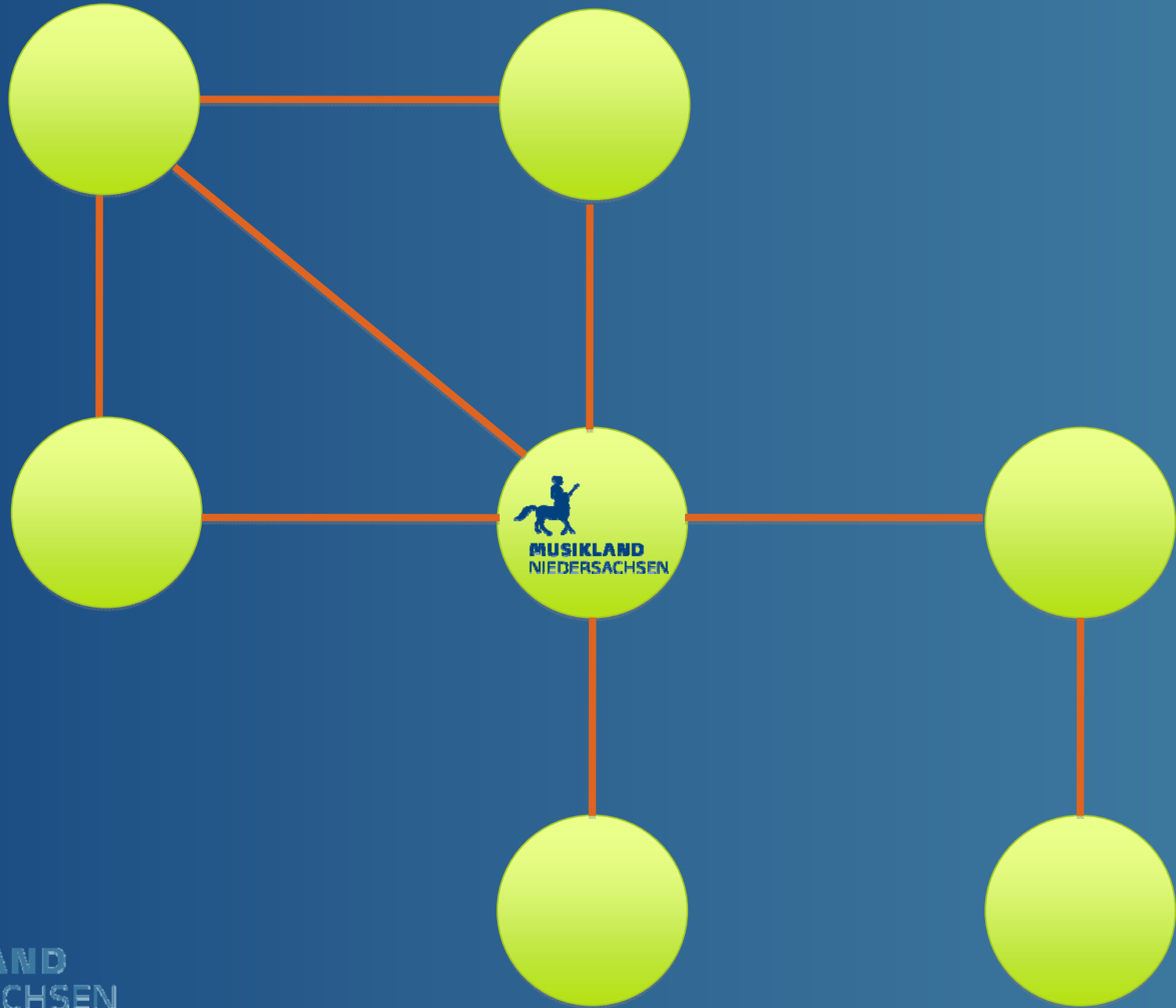
Konkurrenten

Politische Akteure
(Behörden, Parteien,
Regierung, internationale
Institutionen, Lobbyisten)

Konsumenten

Technologische
Akteure
(Universitäten,
Forschungsinstitute)





MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

3 Musikland-Netzwerke

- Alle Musik-Entscheider
- Musikvermittler/Konzertpädagogen
- Festivalmacher



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Ziele



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

a) Unsere Ziele

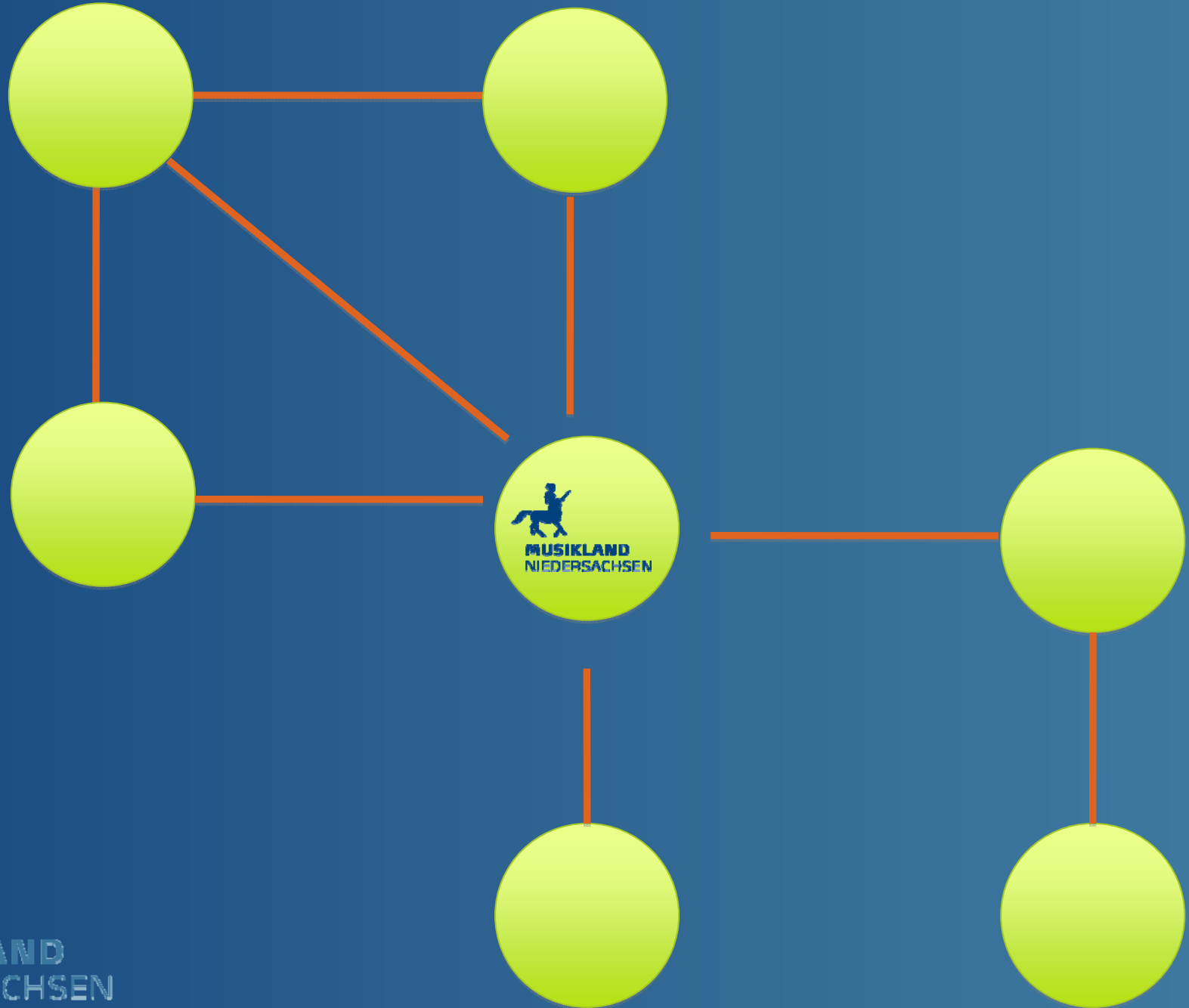
- Fachleute in Kontakt bringen
- Gemeinschaft der Musikland-Idee (Soziales Korrelat der Dachmarke)
- Schaffung von Synergien
- Qualitätsmaßstäbe & Wettbewerb



b) Ziele der Teilnehmer

- Kontakte – Gemeinschaften
- Informationen
(Wer macht was? Wie geht das?)
- Selbstdarstellung
- Synergien





MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Herausforderung Netzwerk



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

- Intentionalität vs. Spontaneität
- Kulturen der Macht
- Ressourcen
- Zeithorizonte



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Vielen Dank



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN